



tempora

analyse & stratégie
accompagnement
création

2017

Entreprendre
en conscience



O tempora constitue la première partie de la locution latine attribuée à Cicéron (*O tempora, o mores* : *O temps, O mœurs*). Par ses mots, l'éloquent philosophe romain s'élevait contre la futilité des hommes de son temps.

Goscinny a repris cette phrase dans ses BD en faisant s'exclamer de la sorte, lors de chaque attaque ennemie victorieuse, les personnages récurrents des pirates.

En adoptant *O tempora* comme raison sociale, l'agence a voulu, de manière légère, se souvenir qu'il fallait se garder de certaines dérives attribuées parfois à la communication et de faire de la notion de temps une valeur centrale de son identité, garante de la qualité de ses interventions.

Le temps consacré pour élaborer les meilleures réponses,

le temps donné pour s'adapter au rythme des clients.

le temps compté chaque jour pour assurer les délais demandés,

mais aussi le temps pris pour conserver le plaisir et l'intérêt d'intervenir sur chaque dossier.



Une certaine conception de son métier

Pour donner du sens à nos interventions, y compris les plus opérationnelles, nous nous employons à comprendre les différents paramètres d'une situation en tentant de dépasser les évidences et en s'attachant à un fort niveau d'exigence.

Mise en valeurs

Cette attention particulière a, au fil du temps, permis à O tempora d'aborder des problématiques très variées avec pour autant un point commun : la volonté d'inscrire l'action dans une vision plus équilibrée du monde au service des hommes et de la société.

Organismes publics, collectivités locales et territoriales, branches professionnelles, entreprises, associations... beaucoup de structures souhaitent aujourd'hui collaborer avec des prestataires partageant avec eux certaines **valeurs fondamentales**.

Mise en commun

Ce souci d'être en accord avec nos convictions tant humaines que professionnelles, se traduit dans la méthode de travail que nous appliquons. Celle-ci laisse une large place à l'écoute, l'échange avec les interlocuteurs impliqués dans le projet, afin qu'au final les commanditaires puissent disposer d'interventions qui répondent parfaitement aux objectifs fixés.

De plus, O tempora intervient régulièrement en collaboration avec des cabinets aux compétences complémentaires (sociologie, urbanisme, enquête et statistiques, développement local, environnement...). Cette pratique permet de conjuguer des

savoir-faire et des expériences dans le respect des champs de compétences de chacun.

Mise en perspective

Confronter les pratiques, élargir le débat, amener des questionnements, stimuler les idées, changer de point de vue, rechercher l'innovation ... pour ne rien affirmer avant de prendre la mesure du sujet, pour apporter un œil extérieur tout en se nourrissant des regards de l'intérieur.

Mise à contribution

Respect, confiance, convivialité, fiabilité et disponibilité sont ainsi inscrits au cœur de notre façon d'être et de faire et impliquent une certaine manière de voir et de vivre notre activité professionnelle.

Cette manière de concevoir son métier implique :

- *des champs d'activité précisément circonscrits en cohérence avec les valeurs même de l'agence ;*
- *une connaissance du contexte, des acteurs et des enjeux liés aux domaines sur lesquels l'agence se propose d'intervenir ;*
- *une équipe réunissant les compétences méthodologiques et techniques nécessaires.*

Le choix de la SCOP



leSCOP
la démocratie nous réussit

O tempora a choisi depuis sa création le statut de **société coopérative et participative (SCOP)** à l'heure où cela n'était ni porteur, ni en phase avec les aspirations communes de l'époque.

Et pourtant cela s'est imposé comme choix pour les fondateurs car en phase avec leurs aspirations de vivre l'entreprise différemment tant son management que dans ses rapports avec les clients, l'environnement.

Les valeurs fondamentales des coopératives la démocratie, l'égalité, l'équité et la solidarité. Fidèles à l'esprit des fondateurs, les membres des coopératives adhèrent à une éthique fondée sur l'honnêteté, la transparence, la responsabilité sociale et l'altruisme.

Les Scop sont des entreprises à part entière, présentes sur l'économie de marché et exposées pleinement à la concurrence. Elles sont confrontées à l'impératif de rentabilité. Mais ce qui les distingue est la gouvernance démocratique, l'utilisation de leurs profits, tournés en priorité vers les salariés et la pérennité de l'entreprise.

> Dans une Scop, les salariés sont associés majoritaires et détiennent au moins 51 % du capital social et 65 % des droits de vote.

Si tous les salariés ne sont pas associés, tous ont vocation à le devenir.

Aujourd'hui O tempora compte 11 salariés associés ; les 3 autres salariés devant atteindre 3 ans d'ancienneté pour le devenir.

Ce statut de salarié associé implique un attachement différent à l'entreprise qui devient celle de tous, une cohésion d'équipe forte et un très faible turn-over. Ces caractéristiques se traduisent pour les clients par l'assurance d'interlocuteurs pérennes, impliqués et tous porteurs des mêmes valeurs de service, de solidarité et d'exigence.

> Dans une Scop, il y a un dirigeant comme dans n'importe quelle entreprise. Mais celui-ci est élu par les salariés associés.

Sophie Humbert est ainsi gérante élue depuis la création en 1990.

> Dans une Scop, le partage du profit est équitable :

- une part pour tous les salariés, sous forme de participation ;
- une part pour les salariés associés sous forme de dividendes ;
- une part pour les réserves de l'entreprise.

Pour aller plus loin dans ce sens, O tempora a mis en place depuis 2000, un convention d'intéressement

trés volontariste associée à un PEE (plan d'épargne d'entreprise).

> Dans une Scop, les réserves, impartageables et définitives - en moyenne 40 à 45 % du résultat - vont contribuer tout au long du développement de l'entreprise à consolider les fonds propres et à assurer sa pérennité.

Les Scop connaissent un développement régulier en France depuis plus de quinze ans. Tous métiers confondus, leur chiffre d'affaires et leur valeur ajoutée ont doublé en 10 ans. Le taux de survie des entreprises créées en Scop s'élève à 57% au dessus de la moyenne nationale.

O tempora existe depuis 25 ans et a assis son positionnement avec une croissance continue et maîtrisée au rythme de l'équipe, du marché dans le respect de ses valeurs sans céder à une recherche de gains maximaux.

> Les SCOP motivées par l'intérêt général sont souvent très attachées à leur territoire et jouent un rôle citoyen.

O tempora s'implique localement et bénévolement plus particulièrement sur deux champs :

> *la formation et l'emploi (parrainage de bénéficiaires du PLIE, entretiens conseils pour demandeurs d'emploi ou jeunes en recherche d'orientation, accueil qualitatif*

de stagiaires de différents niveaux, training à l'entretien d'embauche...),

> *l'économie sociale et solidaire (soutien et parrainage de création de structures, membre du Comité d'engagement ESS d'Aquitaine Active, du Mouves Aquitaine, participation à la Semaine de l'ESS, diffusion d'informations...),*

> *l'environnement (partenaire de Place to B Bordeaux durant la COP 21, démarche interne de mobilité douce, de réduction des déchets...).*

Au-delà, O tempora privilégie les fournisseurs locaux et les circuits courts dans ses choix d'achats.

Naturellement RSE

O tempora a choisi depuis sa création le statut de société coopérative et participative (SCOP) à l'heure où cela n'était ni porteur, ni en phase avec les aspirations communes de l'époque. Et pourtant cela s'est imposé comme choix pour les fondateurs car en phase avec leurs aspirations de vivre l'entreprise différemment tant son management que dans ses rapports avec les clients, l'environnement.

■ Les SCOP font partie de l'économie sociale et solidaire.

Ce secteur, longtemps méconnu, compte 2,4 millions de salariés, soit 1 emploi privé sur 8, dans 200 000 structures : associations, coopératives, mutuelles, fondations et entreprises sociales. Ces dix dernières années, le secteur a créé 23% d'emplois nouveaux contre 7% pour l'économie traditionnelle.

La RSE est dans l'ADN des Scop et le «label Scop» donne des garanties car ce statut engage et cela bien avant que se développe des démarches RSE.

■ Mais au-delà du statut qui formalise des pratiques de gouvernance, O tempora pris des initiatives pour aller plus loin :

> Dès **1996**, O tempora via le Centre des jeunes dirigeants de l'économie sociale a participé à la création et la mise au point du bilan sociétal. Celui-ci visait à l'amélioration des pratiques sur neuf grands domaines : produits ou services et relations clients, gestion économique, prospective, organisation du travail et de la production, gestion des ressources humaines, acteurs internes de l'entreprise, environnement, finalités éthiques. Ce bilan a été testé dans différentes coopératives dont O tempora.

> En **2006**, O tempora se voit confier le workshop «communication stratégique» des masters 2 communication et responsabilité sociale et environnementale des organisations.à Sciences com/Audencia – Nantes) pour les options communication.

> En **2007**, O tempora a formalisé ses engagements dans un document de référence «Entreprendre en conscience» co-écrit par les associés et remis à jour régulièrement (cf document en annexe).

> en **2008**, O tempora déploie des pratiques environnementales : recyclage des déchets, éco-conception, achats responsables, limitation du gaspillage (impression, cartouches d'encre...).

> Depuis **2010**, O tempora est partenaire des Coups de Cœur du Mois de l'Economie sociale et solidaire organisés par Bordeaux Métropole. Ainsi, l'agence abonde les prix proposés en offrant du temps et du savoir-faire aux lauréats qui le désirent.

Plusieurs projets ont ainsi été accompagnés :

- > Effort de Conscience
- > Alternatives Urbaines
- > La Table de Cana
- > Atelier Budgétaire
- > Hnord - Coopérative d'habitants
- > Les Compagnons Bâisseurs
- > APIMI - crèche enfants handicapés...

> En **2010**, un consultant d'O tempora obtient le niveau 1 permettant d'être habilité à établir des Bilans Carbone – (ADEME) afin de mieux mesurer l'impact

de l'activité de l'agence et de ses interventions.

> En **2013**, une formation est suivie pour obtenir le niveau 2 Bilans Carbone – (ADEME).

> En **2015**, O tempora a dispensé une formation «Sensibilisation à la RSE» aux dirigeants de structures de l'insertion par l'activité en Aquitaine.

> En 2016, L'agence a revisité ses engagements environnementaux comme sociétaux et développé son action de mécénat de compétences.

Aujourd'hui, une réflexion est en cours pour appliquer le référentiel de la norme ISO 26000 ; cela afin de valoriser la démarche vertueuse que l'agence essaie de mettre en œuvre au quotidien dans chacune des dimensions de la RSE : avancée sociale, respect de l'environnement, performance économique.

Cette voie peut également s'entendre par le choix des champs d'intervention d'O tempora, les grandes problématiques de société, et par la volonté de travailler avec et pour des organisations investies d'une mission de service public ou animées par une volonté d'une utilité sociale.

O tempora est notamment devenu l'un des interlocuteurs privilégiés en matière de communication pour le secteur de l'économie sociale et solidaire et cela au niveau national :

Fédération des entreprises d'insertion...

Les Scop (Fédération nationale des Sociétés coopératives),
Union nationale des Associations intermédiaires, ...

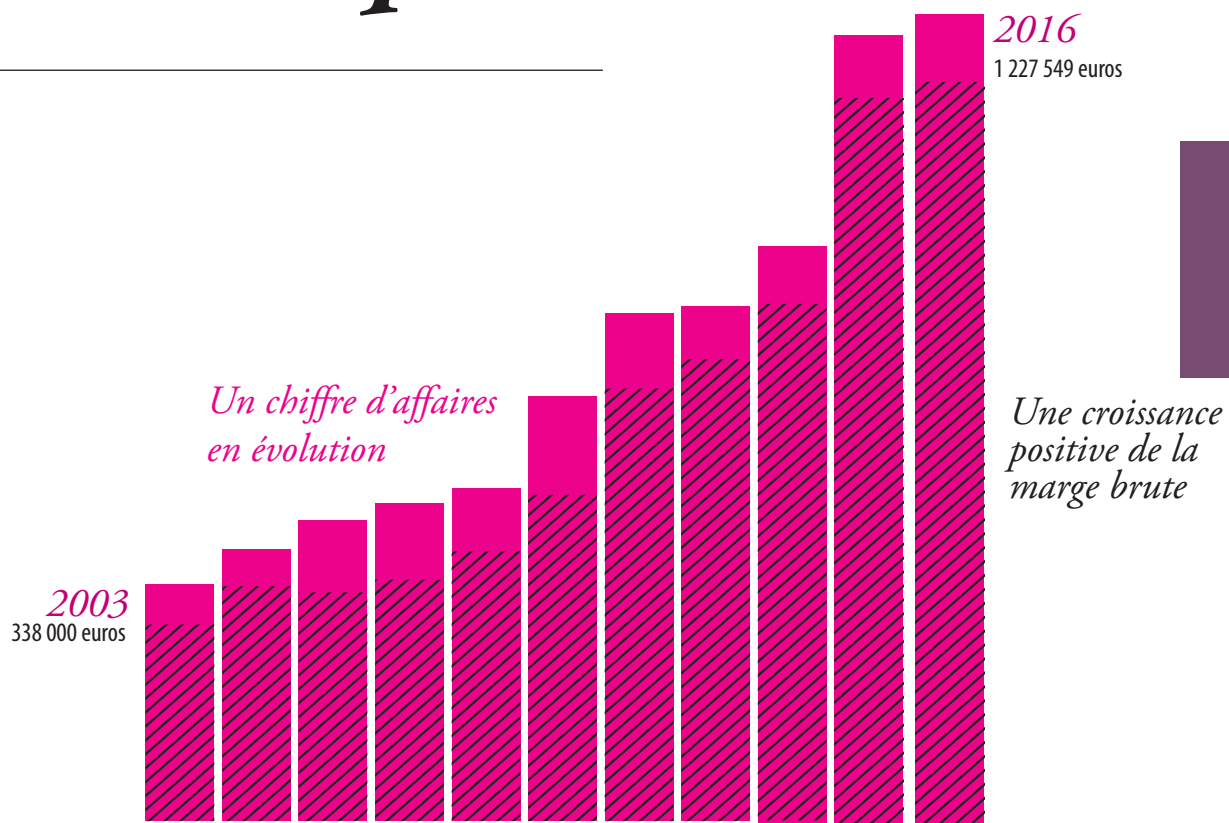
O tempora travaille avec des acteurs de référence de l'environnement particulièrement vigilants sur la sincérité de l'engagement et sur l'éco-conception :

AIRAQ, ADEME, AGROBIO Poitou-Charentes, Bassins versants de la Vienne, de la Garonne et de la Dordogne, GIP Littoral, Vendée Eau, Agence de l'eau Adour Garonne...

Au niveau de ses clients, O tempora s'attache à proposer si possible des pratiques d'éco-communication.

L'accompagnement des stratégies de communication intègre le développement durable et la responsabilité sociétale. Ainsi, des évolutions de pratiques ont pu être initiées puis totalement intégrées au sein de plans de communication globaux, et des plans d'action thématiques ont été mis en œuvre.

Une performance économique



- une distribution optimale de l'intéressement et de la participation depuis 1990

- une indépendance financière
- 14 postes en ETP dont 11 associés
- une création d'emplois régulière

Une performance environnementale

Au niveau de l'agence

- une implantation en centre urbain pour des trajets domicile/travail en modes de transports doux (90% des déplacements domicile/travail)
- l'emploi de produits écologiques/équitables
- des pratiques éco-responsables au quotidien
- des achats responsables, des fournisseurs locaux
- des circuits courts privilégiés

Au niveau de ses clients

- des pratiques d'éco-communication tant au niveau des supports (limitation des impressions, des supports papier, limitation des aplats, utilisation de papiers recyclés, pratiques de diffusion) que des événements (déplacements doux, restauration de proximité, dématérialisation des supports...)
- l'intégration de la dimension environnementale au sein des stratégies de communication via les réflexions et préconisations faites par l'agence.

Au niveau des fournisseurs

- une priorité aux fournisseurs de proximité avec le client de manière à non seulement limiter l'impact carbone mais aussi contribuer à l'activité économique locale
- le choix de fournisseurs impliqués dans une démarche environnementale (imprimeurs labellisés Imprim'vert, objets et structures éco-conçus...).



Une performance sociétale

> avec des emplois de qualité

une démocratie participative

- la construction de tableaux de bord et d'outils de pilotage de l'entreprise partagés
- la présentation et l'analyse collective bi-annuelle des indicateurs de performance
- une prise de décisions stratégiques collégiale avec les salariés associés.

une répartition équilibrée des bénéfices

- une convention d'intéressement
- une accord de participation
- un Plan d'Épargne entreprise.

une politique emploi mesurable

- une échelle réduite entre les salaires
- un recours aux contrats précaires très limité qui se solde dans 90 % des cas par une consolidation en CDI
- des engagements en matière de procédure de recrutement.

un attention à la diversité

- en 2015, une équipe de 7 femmes et 6 hommes, dont 1 étranger et 1 porteur d'handicap.

un effort de formation constant

- un référent de l'esprit coopératif formé
- un investissement dans l'évolution des compétences et la capitalisation des pratiques.

la prise en compte des temps de vie

(professionnel, personnel, familial)

- des congés de maternité et de paternité garantissant un salaire à 100 %
- un aménagement des horaires en fonction des contraintes et rythmes de chacun.
- le soutien aux projets citoyens individuels

des conditions de vie au travail optimisées

- une attention à l'aménagement intérieur et
- une bienveillance réciproque dans les rapports quotidiens

Une performance sociétale.....

> avec une conscience de son impact sur la société

une approche client éthique

- des interventions sur-mesure dictées par l'intérêt du client
- des relations respectueuses
- la diffusion de stratégies et de pratiques de communication responsables (protection de l'environnement, recours à des structures d'insertion...)
- une transparence des modalités d'intervention (compétences et moyens effectifs mis en œuvre, calendrier...) et des éléments financiers (calculs des honoraires, marge sous-traitants...)
- un transfert de compétences et d'outils aux services internalisés
- une cession des droits de création artistique sans ambiguïté.

des relations fournisseurs durables

- un partenariat dans le temps
- le choix de la proximité, des écolabels...
- la volonté de rapports de confiance gagnant/gagnant.

une mobilisation pour la formation des jeunes

- une charte accueil de stagiaires (accompagnement par un tuteur, nombre restreint, contenu du stage adapté aux contraintes pédagogiques et profil du stagiaire, implication dans la vie de l'entreprise, indemnisation)
- la mobilisation de l'équipe auprès des jeunes (découverte du secteur, des métiers, des SCOP)
- l'intervention des consultants de l'agence au sein de cycles de formations professionnalisantes (ISIC/ IUT Université de Bordeaux Montaigne – Sciences Po Bordeaux - Audencia Nantes).

une implication au sein du mouvement de l'ESS

- la participation à des temps forts locaux (réseau SCOP, Mouves, Cress, colloques/ forums sur ESS)
- la promotion de l'ESS et du modèle coopératif (médiations, entretiens conseils, stagiaires et étudiants...)
- l'apport de compétences en tant que membre bénévole du Comité d'engagement ESS d'Aquitaine Active.

un engagement pour l'insertion et l'égalité des chances

- les travaux d'entretien et de réfection des bureaux sont depuis la création d'O tempora assurés par des structures de l'IAE (association intermédiaire, entreprise d'insertion...)
- le parrainage de bénéficiaires de Plans Locaux pour l'Insertion et pour l'Emploi et d'entrepreneurs (programme Caravelle du Mouves), du temps consacré aux demandeurs d'emploi désirant un entretien-conseil, l'accueil de jeunes suivis par les Mission Locales en période d'évaluation en milieu de travail, le coaching de demandeurs d'emploi avec la Fondation Entreprendre pour la Cité...
- la mise à disposition gracieuse de compétences de l'agence dans le cadre du Prix de l'Initiative Solidaire décerné par la Bordeaux Métropole (près de 15 structures aidées depuis 9 ans dans ce cadre).
- le partenariat avec Médias-Cité (SCIC) pour déployer le chèque culture numérique #APTIC permettant l'accès à tous aux prestations de médiation numérique